

# ¿QUIÉNES ESTÁN EN BÚSQUEDA ESPIRITUAL?

Hay 36 millones de personas en búsqueda espiritual entre las edades de 25 y 49 años.

El **44%**

está dispuesto a visitar una Iglesia Metodista Unida en persona.

QUIENES ESTÁN EN BÚSQUEDA ESPIRITUAL CONSIDERAN ASISTIR A UNA IGLESIA CRISTIANA PORQUE QUIEREN:

**32%** desarrollarse

**27%** ayuda o apoyo para hacer frente a algo difícil

**25%** volver a conectarse con los cristianos

**23%** que sus hijos aprendan acerca de Dios

QUIENES ESTÁN EN BÚSQUEDA ESPIRITUAL CONSIDERAN VISITAR UNA IGLESIA ESPECÍFICA PORQUE:

**35%** escucharon cosas buenas al respecto

**34%** parecía que encajarían

ES MÁS PROBABLE QUE QUIENES ESTÁN EN BÚSQUEDA ESPIRITUAL, ASISTAN A UNA IGLESIA METODISTA UNIDA LOCAL CUANDO:

**33%** son invitados personalmente

**29%** saben que la iglesia participó activamente en ayudar a la comunidad local

QUIENES ESTÁN EN BÚSQUEDA ESPIRITUAL CONTINÚAN ASISTIENDO A UNA IGLESIA PORQUE SIENTEN:

**44%** que son aceptados

**39%** que recibieron una buena acogida en su primera visita

**36%** que la enseñanza que recibieron fue útil



**53%** Mujeres  
**47%** Hombres



**52%** Sin hijos menores de 18 años  
**48%** Tiene hijos menores de 18 años



**63%** Soltero  
**41%** Nunca se casó  
**37%** Casado



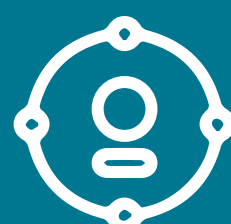
**42%** Urbano  
**35%** Suburbano  
**23%** Pueblos pequeños/rural



**37%** Sur  
**22%** Oeste  
**21%** Noreste  
**20%** Medio Oeste



**66%** Blancos  
**21%** Hispanos  
**17%** Negros



**55%** Mileniales  
**45%** Generación X

## ACTIVIDADES ESPIRITUALES QUE AUMENTARON POR EL IMPACTO DE LA PANDEMIA:

**35%** oración diaria/semanal  
**35%** de reflexión silenciosa  
**32%** tiempo en contacto con la naturaleza  
**30%** meditación

## PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS POR QUIENES ESTÁN EN BÚSQUEDA ESPIRITUAL:

**81%** Facebook  
**81%** YouTube  
**62%** Instagram  
**40%** Twitter  
**38%** TikTok

## ACTIVIDADES QUE MOTIVAN A QUIENES ESTÁN EN BÚSQUEDA ESPIRITUAL A INVOLUCRARSE EN SU COMUNIDAD:

**47%** Cuidar o defender a los animales  
**41%** Ayudar a las personas sin hogar en su comunidad  
**41%** Trabajando o donando en un banco de alimentos  
**40%** Sensibiliza sobre temas relacionados con la trata de personas  
**37%** Ayudar o pasar tiempo con adultos mayores

El **51%**

está dispuesto a visitar una Iglesia Metodista Unida en línea.

## LAS PERSONAS EN BÚSQUEDA ESPIRITUAL DISPUESTAS A VISITAR EN PERSONA O EN LÍNEA TIENDEN A:

- Querer desarrollarse espiritualmente
- Querer aprender más acerca de lo que la Biblia realmente dice
- Necesitar ayuda o apoyo para hacer frente a algo difícil
- Querer conectarse con sus raíces cristianas
- Desear ser invitadas personalmente
- Motivarse por escuchar cosas buenas
- Querer sentir que encajan
- Ser oyentes de podcasts

## LAS GENERACIONES DE BUSCADORES:

**GENERACIÓN X:**  
De 38 a 56 años nacidos/as entre 1965 y 1983

**MILENALES:**  
23-27 años nacidos entre 1984 y 1998

El Grupo Barna realizó este estudio bianual del 12 de septiembre al 21 de octubre de 2021 mediante un panel en línea. Los datos son representativos a nivel nacional de 726 adultos estadounidenses de 25 a 49 años evaluados para cumplir con la definición de "persona en búsqueda espiritual" al identificarse con al menos 5 de las nueve declaraciones.

**Barna**

Si tiene preguntas o desea obtener más información sobre nuestro contenido, productos o servicios, comuníquese con nosotros o utilice los siguientes enlaces:

Teresa Faust  
Senior Manager, Research and Metrics  
tfaust@umcom.org

Michelle Maldonado  
Director of Seeker Advertising and Communication  
mmaldonado@umcom.org



**COMUNICACIONES**  
Comunicaciones Metodistas Unidas

Comunicaciones Metodistas Unidas ofrece herramientas y recursos para ayudar a su iglesia a conectarse con personas en búsqueda espiritual. Descúbrelos en: ResourceUMC.org/UMCom