



FASE 1

Hoja de trabajo VALORES Y VISIÓN



NOMBRE: _____

¿PREGUNTAS? envíenos un email

marketingquestions@umcom.org

VALORES CENTRALES

¿Qué fue lo primero que lo atrajo a usted/su familia a esta iglesia?

¿Qué programas/iniciativas han creado la mejor respuesta?

¿Qué programas/iniciativas no están obteniendo una buena respuesta?

DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA ZONA

¿Cuál fue el hallazgo más sorprendente en los datos?

¿Cómo podría ese hallazgo afectar el papel de su iglesia en la comunidad?

DECLARACIÓN DE LA VISIÓN

SI USTED FUE UNA PERSONA MIEMBRO DE ESTA IGLESIA DESDE HACE 5 AÑOS...

¿Cuál era la composición de la iglesia en ese entonces?

¿A quiénes alcanzaba la iglesia y con quiénes se relacionaba/era efectiva?

¿Por qué era conocida la iglesia?

AHORA PIENSE EN EL FUTURO...

¿Quiénes formarán la iglesia?

¿Con quién se conecta/es efectiva?

¿Por qué es conocida la iglesia?

¿Qué actividades/iniciativas prosperan?

MIEMBRO DEL EQUIPO DE MARKETING:

Gracias de antemano por todas sus ideas y contribuciones para ayudar a su iglesia a llegar a su comunidad de maneras nuevas y emocionantes. Por favor, entregue esta hoja de trabajo al Coordinador/a del plan de mercadeo al final de la reunión.