



## FASE 2

# Hoja de trabajo FORTALEZAS/DESAFÍOS/OPORTUNIDADES



**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**¿PREGUNTAS? envíenos un email**

[marketingquestions@umcom.org](mailto:marketingquestions@umcom.org)

### FORTALEZAS:

¿Cuáles son los puntos fuertes de su iglesia según su congregación?

---

---

---

---

---

¿Cuáles son los puntos fuertes de su iglesia según su comunidad?

---

---

---

---

---

¿Qué percepciones tienen sus miembros de la iglesia y la comunidad en relación con su visión?

---

---

---

---

---

¿Cuáles son las necesidades de la comunidad que nuestra iglesia satisface?

---

---

---

---

---

### DESAFÍOS:

Según su congregación, ¿cuáles son las necesidades de mejora de su iglesia?

---

---

---

---

---

Según la comunidad, ¿cuáles son las necesidades de mejora de su iglesia?

---

---

---

---

---

¿Qué compite con su iglesia por la atención?

---

---

---

---

---

¿Cuáles son las tendencias en su comunidad que podrían reducir el impacto de su iglesia?

---

---

---

---

---

### OPORTUNIDADES:

Describe las necesidades de la congregación que su iglesia está satisfaciendo y que podrían beneficiar también a la comunidad (si más gente supiera que está disponible).

---

---

---

---

---

¿Qué aspectos nuevos podría ofrecer la iglesia para satisfacer las necesidades de la comunidad?

---

---

---

---

---

¿Cuáles son las necesidades de la comunidad que su iglesia podría satisfacer, pero no lo hace?

---

---

---

---

---

Mi mayor esperanza para esta reunión del equipo de marketing:

---

---

---

---

---