

## #IGiveUMC : Guide pratique

Merci de participer à la campagne #IGiveUMC ! Nous espérons que cet effort inspirera les Méthodistes Unis, et d'autres personnes, à honorer des personnes importantes dans leur vie en faisant des dons aux églises locales. La campagne sera lancée en mai 2020 pour la Fête des Mères, mais se poursuivra tout au long de l'année.

### Comment fonctionne la campagne #IGiveUMC ?

Les personnes feront des dons aux églises Méthodistes Unies locales en l'honneur ou à la mémoire de quelqu'un qui a fait une différence dans leur vie. Les donateurs peuvent choisir de soutenir l'église qu'ils fréquentent actuellement, l'église que leur famille a aidée à fonder, l'église dans laquelle ils ont grandi, l'église que fréquente la personne honorée, etc. Ensuite, les donateurs publieront sur les médias sociaux des informations sur la personne honorée et son don, ainsi qu'une demande pour que d'autres personnes fassent un don à leur tour.

### Comment les églises locales peuvent-elles s'impliquer ?

En tant que leader d'église, vous êtes invité à lancer la campagne dans votre église et votre communauté. Faites un don à votre église, créez un poste sur les médias sociaux et demandez à votre congrégation de vous rejoindre. Vous trouverez ci-dessous des idées de messages pour les médias sociaux, des copies d'e-mails et des informations que vous pouvez partager avec les membres de votre église.

Cet effort peut se développer pour devenir une occasion permanente de faire des dons supplémentaires. Profitez de ces possibilités et encouragez les autres à participer à l'occasion des journées spéciales qui figurent sur le calendrier de votre église. Demandez aux fidèles de faire des dons pour célébrer des occasions telles que :

- La Fête des Mères (10 mai 2020)
- La Journée des grands-parents (13 septembre 2020)
- La Fête des pères (21 juin 2020)
- L'Anniversaire de la fondation de l'église
- La Journée des Premiers Secours (28 octobre 2020)
- Les Mariages, baptêmes et événements spéciaux
- L'anniversaire d'un fait marquant d'un membre de l'église
- La Reconnaissance des membres du personnel de l'Église, comme la Journée d'appréciation des pasteurs (11 octobre 2020)

### Comment collecter les dons pour la campagne ?

La promotion de détails spécifiques sur les possibilités de dons en ligne de votre église est un élément essentiel de la campagne. Lors de la publication sur les médias sociaux ou de l'envoi d'informations, veillez à inclure un lien vers la page de dons en ligne de l'église, des instructions de don par SMS, etc. Cela permettra aux gens de faire rapidement un don et d'inclure ensuite les informations sur le don dans leurs propres messages sur les médias sociaux afin que d'autres puissent également donner.

Si votre église n'a pas encore la capacité d'accepter des dons en ligne, commencez par explorer les idées et suggestions présentées dans un récent article de MyCom. Pour en savoir plus sur les dons en ligne et les dons connexionnels, regardez une nouvelle Session d'Apprentissage de l'Eglise Locale.

### Que doivent inclure les messages des médias sociaux ?

Les messages des médias sociaux #IGiveUMC peuvent être soit un message photo, soit un message vidéo. Au fur et à mesure que la campagne prendra de l'ampleur, vous pourrez trouver de l'inspiration en cherchant « #IGiveUMC » sur Facebook ou Instagram pour voir les articles des Méthodistes Unis de toute notre connexion.



- **Les publications de photos** sont rapides et faciles. Il suffit de poster une photo de la personne honorée et d'inclure un message. Soyez créatifs ! Vous pourriez poster une photo de vous tenant une photo de la personne honorée, posant avec elle, etc. **Voir l'exemple ci-dessous.**
- **Les publications de vidéos** peuvent être créées à la maison avec un téléphone portable, une tablette ou un ordinateur. [Zoom](#) est un formidable outil gratuit d'enregistrement - vous pouvez même ajouter de la musique libre de droits, comme le montre l'exemple ci-dessous. Nous vous suggérons de réaliser une vidéo « messages papier ». Vous pouvez soit utiliser le modèle de « scénario » que nous vous avons fourni ([téléchargez et imprimez le fichier .pdf, puis remplissez les espaces vides](#)), soit écrire votre propre message sur des cartes ou du carton pour affiche. Pendant votre vidéo, montrez simplement une partie de votre message à la fois, en faisant une pause sur chaque page pour que les téléspectateurs puissent le lire. Vous pouvez choisir de ne pas parler du tout, ou vous pouvez ajouter un message verbal à la fin. **Voir l'exemple ci-dessous** et [regardez un exemple de vidéo en ligne.](#)

Si vous n'aimez pas les « messages papier », vous pouvez également vous enregistrer en train de partager un message sincère sur la personne honorée. [Regardez un exemple de vidéo en ligne.](#)

Quel que soit le type de message que vous choisissiez, veillez à inclure :

- Un bref message écrit sur la personne honorée et sur les raisons pour lesquelles vous lui rendez hommage
- Une invitation aux personnes à se joindre à vous en faisant leur propre don et en postant sur les médias sociaux
- Un rappel que tout montant de don est le bienvenu et fera la différence
- Le nom de l'église et un lien vers la page de don en ligne à laquelle vous avez fait un don (ou d'autres instructions de don)
- Le hashtag de la campagne : **#IGiveUMC**

**Par exemple, ce message pourrait accompagner l'un ou l'autre style de poste :**

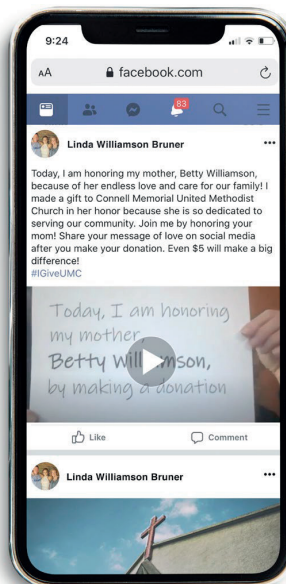
Aujourd'hui, je rends hommage à ma mère, Jane Smith, pour son amour et ses soins sans fin pour notre famille ! J'ai fait un don à l'église Méthodiste Unie Exemple en son honneur car elle se dédie au service de notre communauté. Joignez-vous à moi en honorant votre mère ! Partagez votre message d'amour sur les médias sociaux après avoir fait votre don. Même 5 dollars feront une grande différence !

FAITES UN DON ICI : Insérez les options de don en ligne de l'église OU l'adresse postale #IGiveUMC

**Exemple de publication de photo :**



**Exemple de publication de vidéo :**



## Quelles sont les ressources supplémentaires disponibles pour la campagne ?

- **Cadre photo du profil Facebook** - Faites connaître la campagne en intégrant **#IGiveUMC** à l'image de votre profil Facebook. Il vous suffit de rechercher le cadre « **#IGiveUMC** » lorsque vous mettez à jour votre photo de profil.
- **Graphique d'instruction** - Postez ce graphique dans les groupes Facebook de l'église (groupes privés où vous échangez avec les membres de l'église), envoyez-le par courrier électronique ou par SMS, ou publiez-le sur un blog. Ces instructions, étape par étape, aideront les fidèles à en savoir plus sur la campagne et sur ce que vous leur demandez de faire. [Téléchargez le graphique ici.](#)
- **Exemple de copie d'un bulletin d'information électronique** - Personnalisez le message électronique ci-dessous (remplacez tous mots en italique) et utilisez-le dans le bulletin d'information électronique de votre église. La rédaction de cette copie met l'accent sur la Fête des Mères, mais vous pouvez modifier le message pour qu'il s'adapte à n'importe quelle célébration. Avant d'envoyer ces informations, il serait utile qu'un ou plusieurs membres du personnel de l'église ou les leaders laïcs suivent les étapes afin que votre congrégation puisse s'inspirer de votre ou vos exemples.

Cet exemple est également disponible dans [un document Word téléchargeable](#) pour faciliter son actualisation et son formatage.

**#IGiveUMC** - Les Méthodistes Unis du monde entier sont invités à célébrer une mère, une grand-mère ou une figure maternelle en faisant un don à une église locale, en le publiant sur les médias sociaux et en encourageant les autres à faire de même !

Participons en tant que congrégation. Offrez un cadeau en l'honneur ou à la mémoire d'une figure maternelle spéciale dans votre vie. Les dons, quel qu'en soit le montant, sont extrêmement utiles à nos ministères actuels. Faites votre don [insérer les instructions pour faire un don en ligne/par SMS].

Ensuite, affichez votre don sur les médias sociaux ! Parlez de votre mère, expliquez pourquoi elle est si spéciale et comment les autres peuvent se joindre à vous pour cette célébration en faisant leur propre don. N'oubliez pas d'inclure **#IGiveUMC** dans votre publication, ainsi que des détails sur la façon de faire un don à notre église.

Inspirez-vous en consultant un exemple de message sur notre page Facebook et en faisant une recherche sur **#IGiveUMC** sur Facebook ou Instagram ! Si vous souhaitez créer une vidéo, vous pouvez même [télécharger un modèle de « messages papier »](#).

Continuez à faire connaître cette possibilité en ajoutant un cadre photo de profil **#IGiveUMC** sur Facebook ! Il vous suffit de rechercher « **#IGiveUMC** » lorsque vous actualisez votre photo de profil. Ensemble, nous pouvons soutenir la mission de notre église et rendre les médias sociaux plus positifs en célébrant la façon dont nous avons fait l'expérience de l'amour de Dieu à travers nos mères.

### **Merci !**

Nous apprécions votre soutien à cette campagne et nous prions pour qu'elle soit une bénédiction pour votre congrégation. Nous attendons avec impatience de voir vos messages sur les médias sociaux !

Si vous avez des questions, veuillez envoyer un courriel à l'équipe de Connectional Giving à [UMCgiving@UMCom.org](mailto:UMCgiving@UMCom.org). Nous aimerions également connaître votre avis sur la campagne et savoir comment nous pouvons soutenir davantage votre église.

